

5.000 frente a 9 millones

La aplicación Yuilop de la murciana Beltia IT Consulting gana el primer concurso para Android, la plataforma móvil de Google, que comienza ahora su proceso de búsqueda de financiación

A. H. MURCIA

Julián Moreno Beltrán, de la compañía Beltia IT Consulting, una empresa ubicada en el CEEIM del campus universitario de Espinardo, ha resultado ganador de la primera edición del concurso de desarrollo de aplicaciones para Android, la plataforma móvil de Google, que organizan HTC y Movilforum en España, y que surgió con motivo del lanzamiento del HTC Dream por parte de Movistar.

Lo de menos -es un decir- ha sido la cuantía del reconocimiento, dotado con 5.000 euros, por Yuilop, que permite grabar vídeo en tiempo real y retransmitirlo instantáneamente a otros móviles o a la web, utilizando la conexión 3G de los terminales.

Yuilop es una aplicación que permite grabar vídeo en tiempo real y retransmitirlo instantáneamente a otros móviles Android o a la web, sirviéndose para ello de la conexión 3G con la que cuentan todos los terminales Android. Además, puede mostrar la ubicación en la que el usuario se encuentra en el momento de estar grabando y permite la opción de chat con las personas que, en ese momento, lo están viendo.

¿En qué consiste su innovación en un mundo tan cambiante como el de la tecnología móvil? Con respecto a su competencia, en que el resto sólo transmite de móvil a la web. Con la aplicación de Beltia IT Consulting se puede producir la transmisión del móvil a la web y a otros móviles, pero, además, se pueden situar todas las emisiones en un mapa.

Un competencia que hay que buscarla a nivel mundial. A día de hoy, estos competidores se encuentran específicamente en Estados Unidos. Principalmente son Qik, una compañía financiada con 9,5 millones de dólares; y Ustream, lo mismo pero que



Julián Moreno, en primer plano con el móvil en mano, en las instalaciones del CEEIM donde se aloja su empresa

cuenta con el apoyo de la nada desdeñable cifra de 13 millones de dólares, si bien es cierto que en euros es un bastante menos.

» La mayor diferencia respecto a sus directos competidores estriba en que se pueden enviar vídeos a varios móviles

Y precisamente en ese aspecto es donde Julián Moreno se pone más en su sitio con un rotundo

"nosotros no tenemos ni mucho menos ese dinero, pero con muchas ganas e ilusión estamos sacando el proyecto adelante y empezando a tener el reconocimiento local". Es una forma de comenzar.

Las utilidades son inmensas, desde la retransmisión de eventos hasta la generación de espacios de comunicación en tiempo real. Ahora cualquier persona desde cualquier lugar puede grabar con su teléfono móvil un acontecimiento y emitirlo a todo el mundo en el mismo instante que es grabado.

Esto es, que hay un macrocon-

cierto de 16 horas, pues se conectan los interesados bien a una web común donde se vayan dejando los vídeos bien reciben imágenes en directo de un asistente amigo y sabe si hay gente, si se espera un poco o si va con retraso su artista favorito.

Que se produce una catástrofe, se tienen imágenes en tiempo real volcadas sobre una web de diferentes puntos de vista tomadas por diferentes usuarios, y sin tener que descargarlas previamente para su edición. Sirve incluso para las televisiones digitales, y sin un coste añadido, ya que utiliza tecnología 3G y la conexión

móvil a Internet que se disponga en el teléfono habitualmente, sin sobrecoste alguno. También permitirá que los visitantes de la página web Yuilop.com puedan ver en ese mismo instante qué está pasando en ese momento en el mundo.

De momento lo están probando con 10.000 personas en todo el mundo pero ya se encuentran mejorando la aplicación para que permita mayores posibilidades. "Cuando tengamos el sistema probado y estable -apunta Julián Moreno- pensaremos en formas de rentabilizar la inversión". Sin duda su posicionamiento de vénetos sobre Google Maps será una de las opciones que más juego le darán en un futuro inmediato.

» El reconocimiento le ha llegado en forma de portada de TechCrunch, referencia mundial en el campo informático

Desde luego, una de sus opciones pasa por hacerse con capital para poder rentabilizar su éxito tecnológico, pero este camino no es fácil de andar. De momento, ha conseguido el reconocimiento de la comunidad internacional, como muestra su aparición en la portada de TechCrunch, el objetivo de cualquier startup de Silicon Valley para captar la atención de inversores o compradores. Es el tercer blog más importante de la red y una referencia mundial en el capítulo de inversiones en Internet, web 2.0 y las últimas novedades de tecnología. Para un informático aparecer en TechCrunch es como para un científico salir publicado en la revista Nature.